

DAS GROSSE ANLIEGEN

von Thomas Plötzeneder und Christian Gehrler

Vorwort

Was macht Unternehmen wirklich erfolgreich: Der härteste CEO? Das beste Marketing? Die intensivste Marktforschung?

Die Antworten der Management-Literatur auf diese Frage füllen Bibliotheken. Jeder Ansatz, Unternehmenserfolge zu erklären, hat etwas für sich. Aber erklärt meist nur funktionell und punktuell, warum manche Unternehmen deutlich erfolgreicher sind als andere. Unser Thesenbuch ist ein Versuch, unternehmerischen Erfolg aus dem Blickwinkel der Ideengeschichte zu verstehen. Denn hinter jedem wirklich erfolgreichen Unternehmen steht eine **ideelle Vorstellung** davon, wie etwas in Zukunft sein soll. Ein großes Anliegen, das eine oder mehrere Persönlichkeiten haben, und das in Form eines Unternehmens umgesetzt wird. In der Kunst oder in der Politik werden Anliegen als selbstverständlich vorausgesetzt. Es ist »normal«, dass Künstler und Politiker in ihrer Tätigkeit von einem Anliegen geprägt bzw. getrieben sind – das sie, im Fall des Künstlers, oft gar nicht selbst genau erklären können. Bei Unternehmen scheint die Idee des Anliegens als **eigentliche Triebkraft** im Lauf der Zeit verloren gegangen. Dabei ist ein großes Anliegen für Unternehmen um nichts weniger wichtig als für Politik, Kunst oder auch Religion. Ein großes Anliegen bedeutet für Unternehmen unserem Verständnis nach **intrinsisch motiviertes, emotionales Engagement** für ein Ziel, das durch Kompetenz wirtschaftlichen Erfolg hervorbringt. Große Anliegen sind oft weder durch Moralität noch durch Rationalität gekennzeichnet. Es geht nicht zwangsläufig um Kategorien, wie »gut«, »richtig« oder »effektiv«. Es geht um zunächst durchaus verrückte Ideen, deren Umsetzung mit unvergleichlicher Intensität und außergewöhnlichem Engagement verfolgt wird. Und deshalb sind große Anliegen immer auch **spürbar**. Für Mitarbeiter, Kunden und alle, die mit einem Unternehmen mit großem Anliegen zu tun haben. »Das große Anliegen«, so der Titel dieses Essays, ist aber nicht nur ein Erklärungsversuch für wirtschaftlichen Erfolg. Das Paradigma des großen Anliegens versteht sich auch als Impulsgeber für Menschen und Unternehmen, ihr Anliegen nicht aus dem Augenwinkel zu verlieren. Ihr Anliegen wieder und neu zu entdecken. Ihr Anliegen zeitgemäß und zukunftsorientiert zu kontextualisieren. In Form eines Gedankenexperiments wollen wir auch einen Diskussionsimpuls zur Zukunft unseres Wirtschaftssystems und seiner Anreizstrukturen geben. Wie würde unser Wirtschaftssystem aussehen, wenn es nicht Anreize für kurzfristigen und allzu oft kurzsichtigen wirtschaftlichen Erfolg, sondern Anreize für Anliegen setzen würde? Wie würde ein Steuersystem aussehen, das Anliegen fordert und fördert? Die hier skizzierte »Anliegen-Ökonomie« soll Impulse für die Zukunft unserer Wirtschaftsordnung bieten, die nach den Verwerfungen der Finanz-, Wirtschafts- und Schuldenkrise in Verruf geraten ist. Es waren, sind und es bleiben die **großen Ideen und Anliegen**, welche die gesellschaftliche und auch die ökonomische Entwicklung **nachhaltig prägen**. Sie machen den Unterschied. Sie bringen uns weiter. Und sie sorgen auch für wirtschaftlichen Erfolg. Das ist der erfreuliche Nebeneffekt eines richtig umgesetzten großen Anliegens. **In diesem Sinn: Machen Sie, was Sie wollen. Und werden Sie damit erfolgreich.**

Thomas Plötzeneder
Christian Gehrler

Jetzt im Buchhandel und unter www.steinverlag.at um nur 18,90 € erhältlich!
office@steinverlag.at

Oder auch bei Amazon unter:

http://www.amazon.de/DAS-GROSSE-ANLIEGEN-Thomas-Plötzeneder/dp/3901392394/ref=sr_1_7?s=books&ie=UTF8&qid=1389784773&sr=1-7&keywords=DAS+GROSSE+ANLIEGEN
<http://www.steinverlag.at/dev/index.php>